

TVXNET
G R U P A



REKLĀMRAKSTI

TVXNET RUS **TVXNET**

apollo^a

spūki

receptes

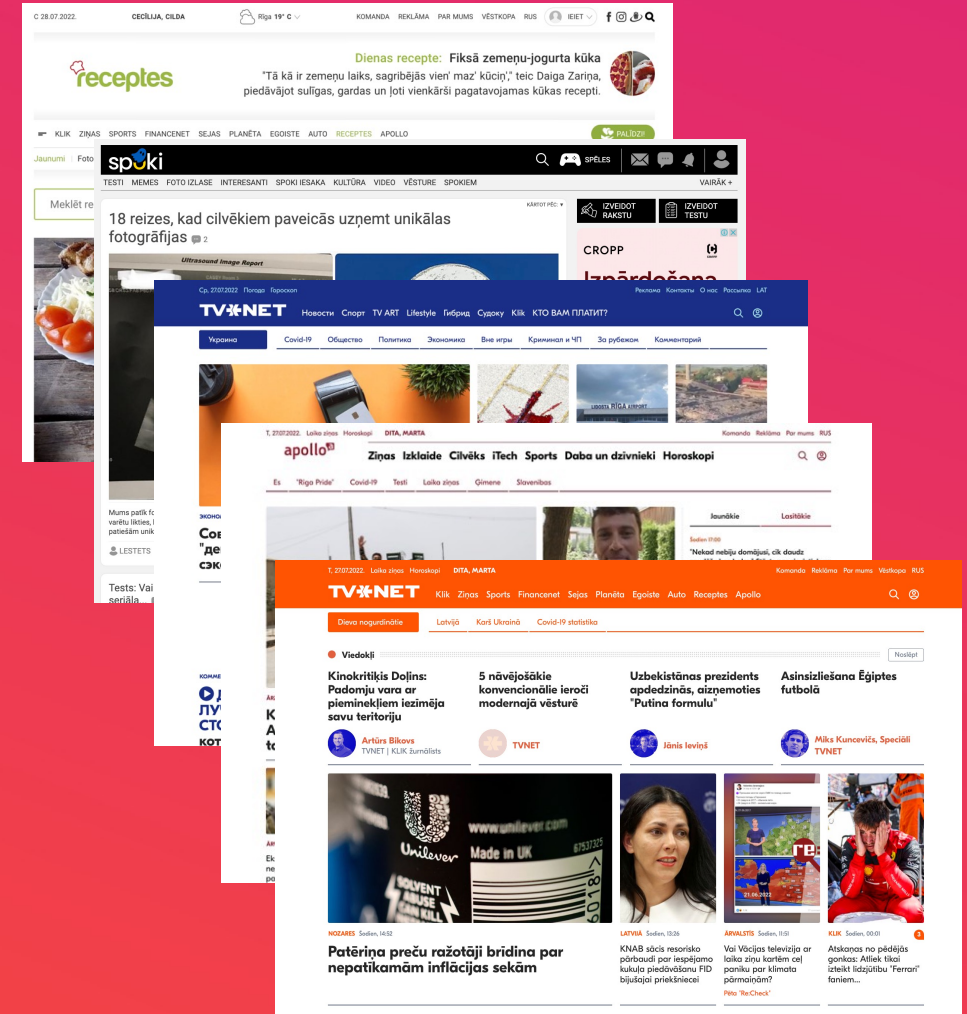
REKLĀMRAKSTI

TVNET GRUPA's portālos piedāvājam publicēt klienta sagatavotas publikācijas jeb reklāmrakstus

Portāli:

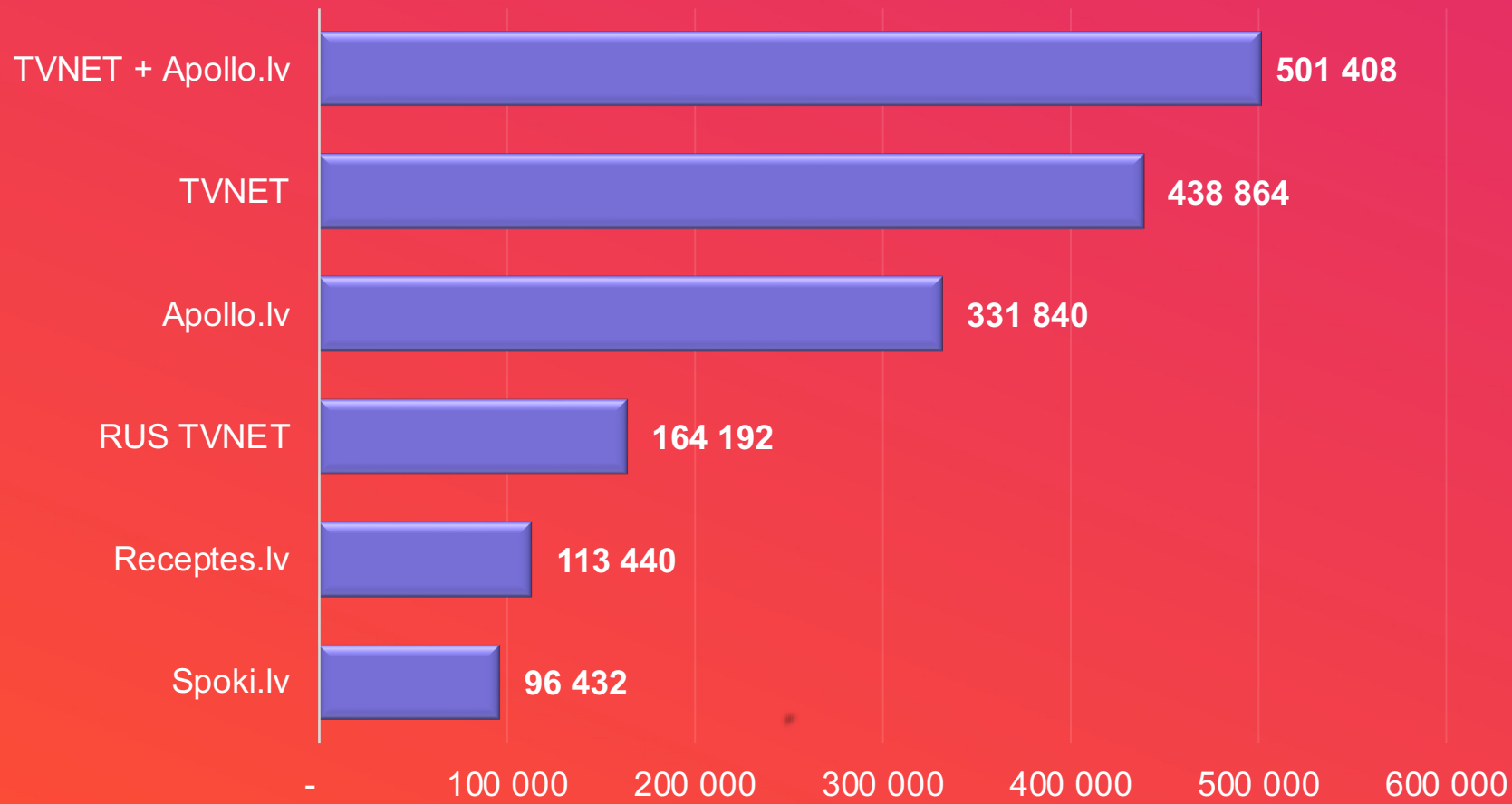
- TVNET
- Apollo.lv
- RUS TVNET
- Spoki.lv
- Receptes.lv

Rakstos var tikt iekļauti attēli, foto galerijas, infografikas, video un linki, kā arī organizēti konkursi, testi, aptaujas, balsojumi vai tml. lietotāju iesaiste.



SASNIEDZAMĀ AUDITORIJA

Portālu nedēļas auditorija

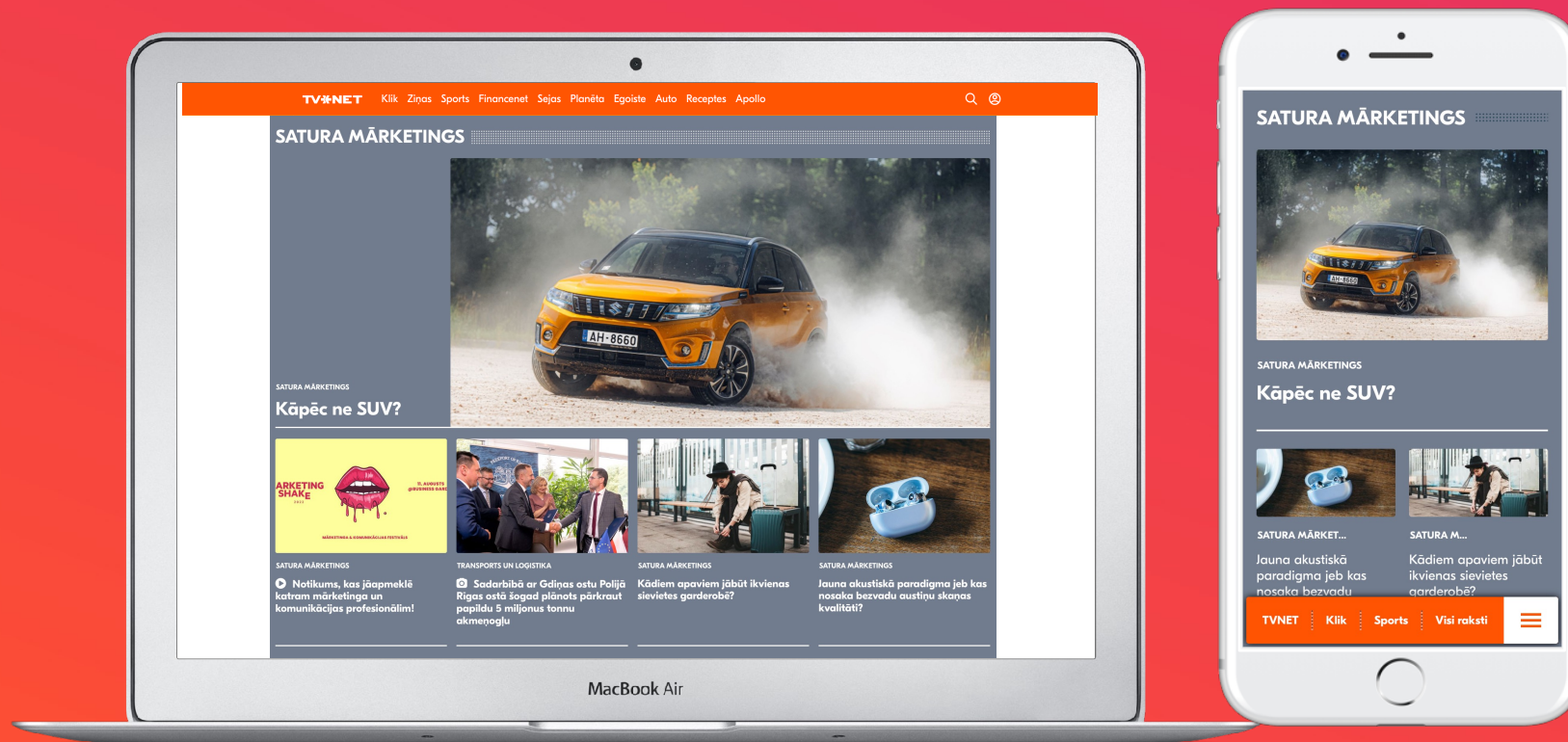


Portālu nedēļas auditorija, Gemius Audience, Maijs 2025, W20

REKLĀMRAKSTU IZVIETOŠANA

Reklāmraksti portālā tiek izcelti uz vienu nedēļu (7 dienām) Satura mārketinga blokā, gan izvēlētā portāla sākuļlapā, gan daļā iekšlapu, rotācijā.

Satura mārketinga bloks TVNET sākuļlapā:



IZCENOJUMI

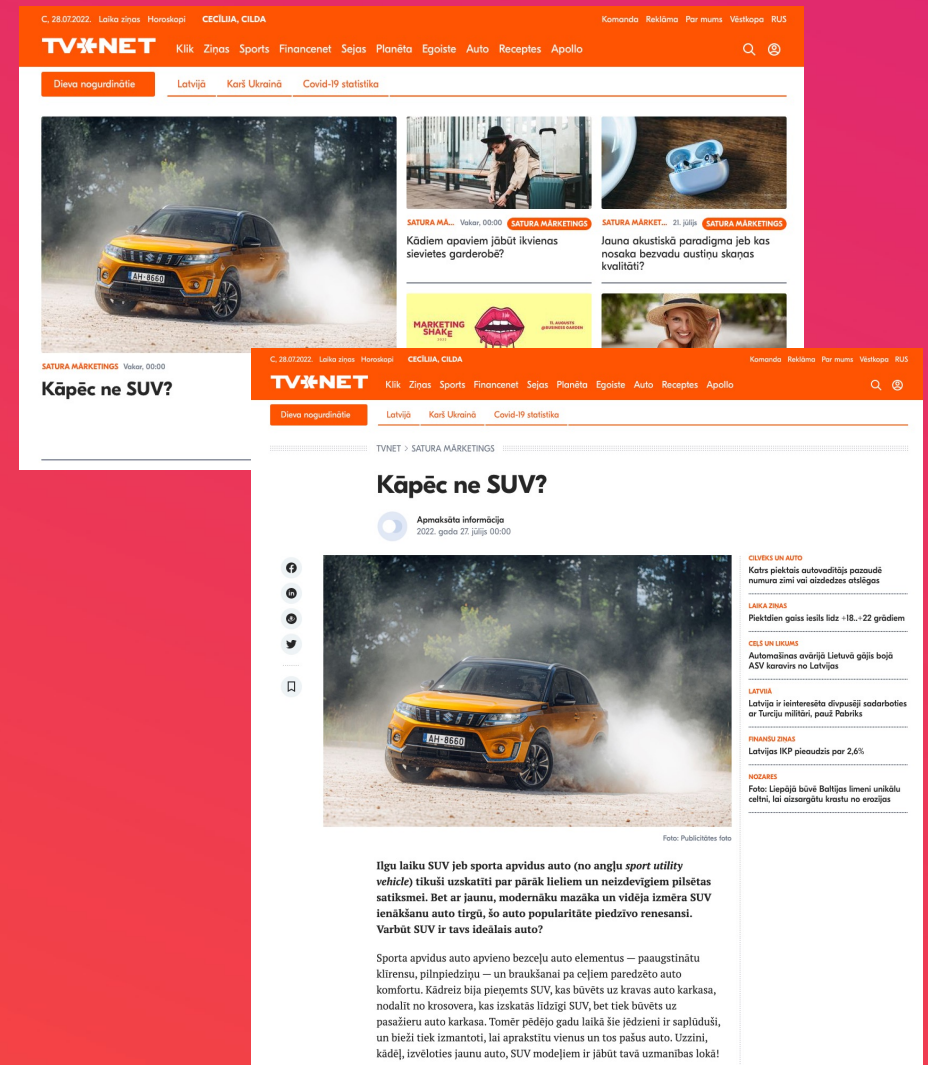
Reklāmraksta publicēšanas un izcelšanas izcenojumi vienai nedēļai (7 dienām), bez PVN:

- TVNET + Apollo.lv 750 EUR
- TVNET 500 EUR
- Apollo.lv 500 EUR
- RUS TVNET 300 EUR
- Receptes.lv 350 EUR
- Spoki.lv 250 EUR

Google indeksācija iekļauta cenā.

Pēc nedēļas, visi raksti paliek arhīvā.

Satura mārketinga raksti



Jaunums! Fiksēta pozīcija aktuālo ziņu zonā

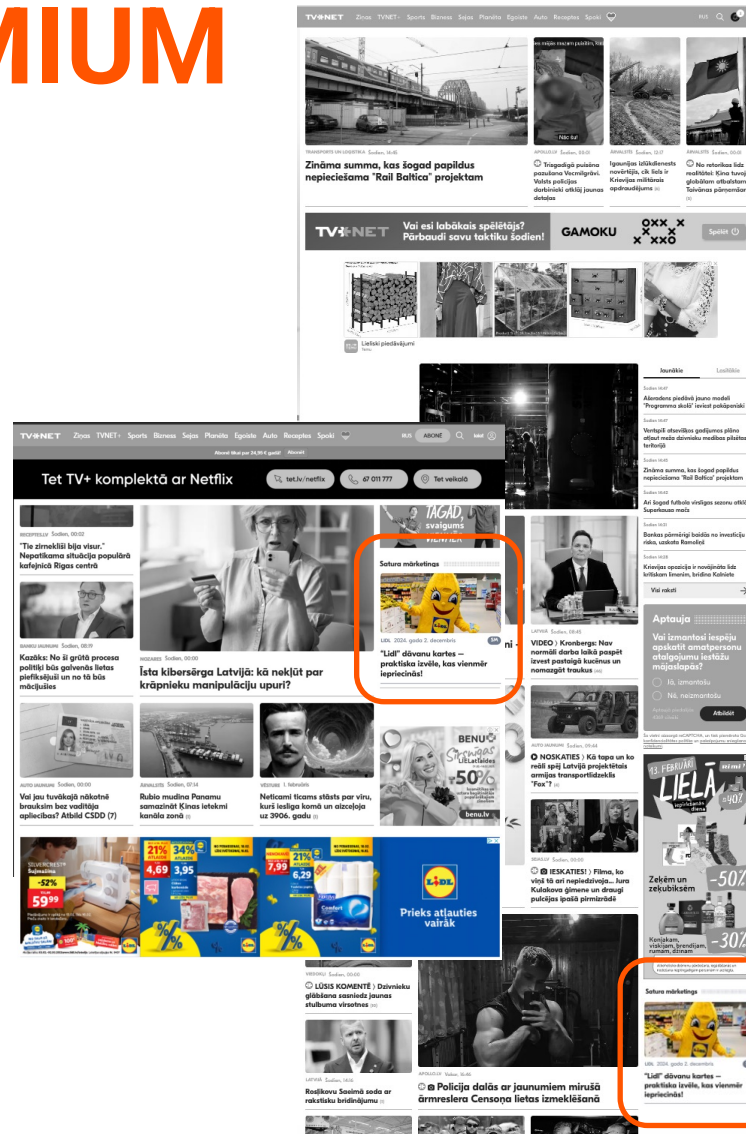
REKLĀMRAKSTI - PREMIUM

Raksts tiek izvietots izvēlētā portāla – TVNET, RUS TVNET vai Apollo.lv – sākumlapas **aktuālo ziņu zonā** (mobilajā versijā virs piektās banera pozīcijas).

Fiksēta, nemainīga pozīcija uz 24 stundām, un šajā laikā tas ir vienīgais raksts rotācijā konkrētajā izcelšanas blokā.

Izcenojumi (viena darba diena) bez PVN:

- TVNET + Apollo.lv 650 EUR
- TVNET 500 EUR
- Apollo.lv 400 EUR
- RUS TVNET 300 EUR



Pozīcijas izvietojums desktop vidē

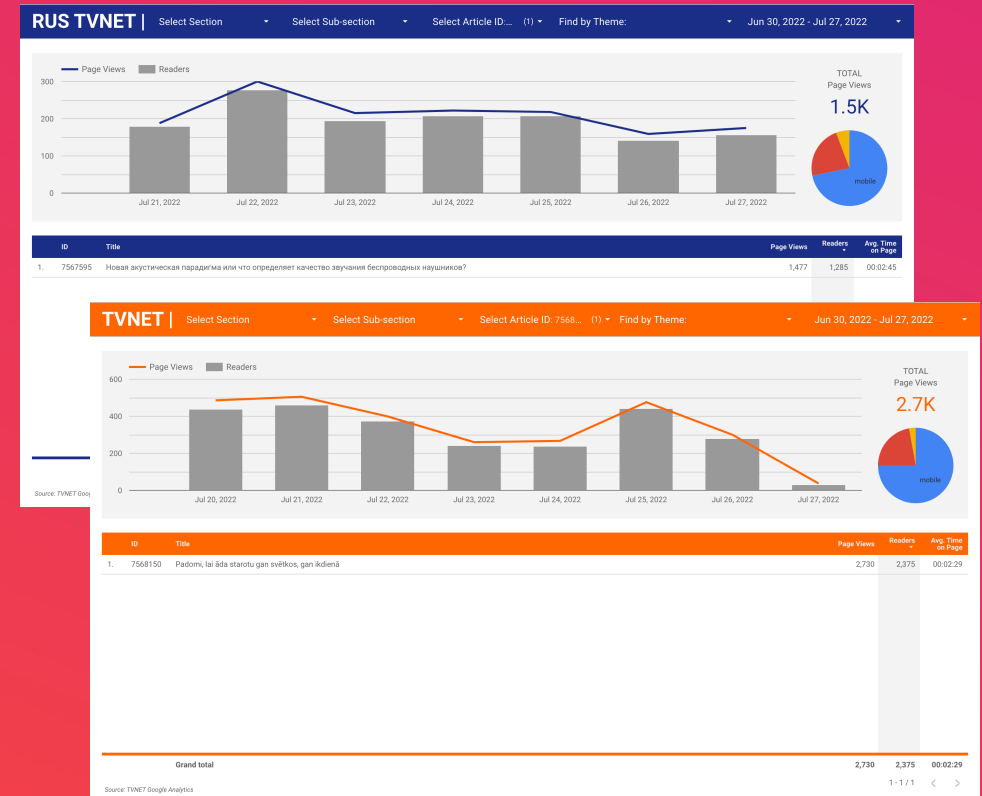


Pozīcijas izvietojums mobile vidē

RAKSTU STATISTIKA

Līdz ar reklāmraksta publicēšanu iespējams izveidot tiešsaistes lapu, kurā var sekot līdzi rakstu lasījumiem, izdalot atsevišķi katru rakstu, iekļauts:

- Lapu skatījumi kopā un pa dienām
- Unikālie lietotāji
- Sadalījums pa portāliem
- Vidēji pavadītais laiks rakstā
- Citi dati (pēc pieprasījuma)



REKLĀMRAKSTU SAGATAVOŠANAS NOTEIKUMI

Raksta virsraksts: līdz 64 rakstu zīmēm.

Ieteicamais raksta apjoms: līdz 1 A4 formāta lapai.

Formāts: raksta teksts iesniedzams Word (.doc) formātā, attēli jāiesniedz kā atsevišķi .jpg faili. Linki iestrādāti tekstā.

Attēlu skaits rakstā: maksimums 3 attēli.

Attēlu skaits raksta galerijā: 5 - 30 attēli. Galerijas attēlu svars līdz 1 MB (katrs attēls).

Attēli: Raksta titulbildei nepieciešams horizontāls foto, vēlams bez izvietota teksta un logo uz tās. Svarīgus bildes elementus nav ieteicams izvietot tuvu attēla malām, jo attēlam pielāgojoties dažādiem ekrāna izmēriem, tie var tikt apgriezti. Titulbildes ieteicamais izmērs: 1600x1000 px vai proporcionāli lielākas. Maksimālais svars: 1 MB.

Attēliem jānorāda foto avots – Publicitātes, Shutterstock vai tml.

Video materiālu iesniegšana: Raksta saturā izvietotajiem video materiāliem ir jāiesniedz klipa links no youtube.com, vimeo.com vai MP4 formātā.

Reklāmrakstu materiāli jāiesniedz vismaz divas darba dienas pirms plānotās publikācijas.

Redakcijai ir tiesības atteikt raksta publicēšanu, ja saturā ir gramatiski, stilistiski, ētiski un tml. nekorekta informācija, kā arī, ja rakstā iekļautā informācija ir pretrunā ar Latvijas Republikas likumdošanu.



Kontakti:

Liene Kārklīņa

Radošo reklāmas risinājumu vadītāja

Tālr.: 26 364 902

E-pasts: liene.karklina@tvnetgrupa.lv

Piedāvājums sagatavots: 01/2026. Piedāvājumam ir informatīva nozīme.

TVXNET
G R U P A