

# Reklāmas materiālu iesniegšanas noteikumi

## TVNET mediju grupas portālos

Visi reklāmas materiāli ir jāiesūta vismaz vienu pilnu darba dienu pirms to eksponēšanas sākuma. Fona baneri, izvērstie (expand) baneri, video baneri un nestandarta risinājumi – vismaz trīs darba dienas iepriekš.

Ja tiek nokavēts reklāmas materiālu iesniegšanas termiņš, TVNET dara visu iespējamo, lai reklāmas materiāli tiktu izvietoti portālā iespējami īsākā laikā. Kompensācija termiņu neievērošanas gadījumā netiek piešķirta.

Visi reklāmas materiāli (baneri, linki, kodi, reklāmraksti utt.) ir jānosūta uz e-pastu [baneri@co.tvnet.lv](mailto:baneri@co.tvnet.lv). Apstiprinājuma e-pasts tiks nosūtīts ne vēlāk kā vienas darba dienas laikā. Ja apstiprinājuma e-pasts dienas laikā netiek saņemts, lūgums sazināties ar projektu vadītāju.

E-pastā jānorāda iespējami detalizēta informācija par kampaņu, kurai materiāli paredzēti. Ja ir pieeja TVNET rezervēšanas sistēmai, tad jānorāda kampaņas numurs un klienta nosaukums. Vienas kampaņas reklāmas materiālus vēlamā sūtīt vienā e-pastā.

## Tehniskie parametri

TVNET pieņem banerus JPG, GIF, PNG vai HTML5 formātā. Video reklāmām (pre-roll / post-roll) un video baneriem - MP4 formātā.

### Baneru svara ierobežojumi

	JPG, GIF, PNG	HTML5	Video MP4
Standarta baneri	80 kb	200 kb	
Lielformāta baneri (Giga L 980x300; Giga XL 980x400; Karogs XL 680x600; Fons 1600x800; Monstrs 990x550; Auto-expand; Mobile Full Screen)	150 kb	350 kb	
Banerī iekļauts video			10 MB
Pre-roll / Post-roll (20/30/60 sekundes)			10/15/20 MB

**HTML5 formāta baneri jāizgatavo precīzi pēc specifikācijas, kas norādīta zemāk.**

### Video baneri

Video baneriem ir saistošas visas prasības un noteikumi, izņemot punktu par ārējo datu pieprasījumiem. Ja ir pasūtīts baneris ar video saturu, ir atļauts ielādēt papildfailu no TVNET servera. Ielādēt datus no citiem serveriem nav atļauts. Papildfaila maksimālais svars ir 10 MB. Papildfails jāiesniedz MP4 formātā. Pirms banera sagatavošanas video fails jāiesūta uz e-pastu [baneri@co.tvnet.lv](mailto:baneri@co.tvnet.lv). Tas tiks ielādēts TVNET serverī, un tam tiks piešķirts unikāls links. Šis links ir jāiestrādā HTML5 banerī. Banera svars nedrīkst pārsniegt maksimālo svaru, kurš pieļaujams izvēlētajā pozīcijā.

### Pre-roll / Post-roll reklāma

TVNET OnlineTV video reklāmas izšķirstpēja ir 640x360px (16:9 proporcijā, kura ir ieteicamā) vai 480x360px (4:3 proporcijā).

Video:

- 480x360px H.264 800kb/s profile: baseline,level: 3.0
- 640x360px H.264 1000kb/s profile: baseline,level: 3.0

Audio:

- AAC 64kb/s, 32000 vai 41000 MONO (ja materiāls tiešām nav stereo)
- ja AAC nevar, tad der arī MP3

Video faila formāts – MP4.

## Skaņa

Ja reklāmas materiālos tiek izmantoti skaņas efekti, tiem pēc noklusējuma ir jābūt izslēgtiem. Banerī ir jābūt iestrādātai pogai, kas skaņu ieslēdz/izslēdz. Skaņas efektus drīkst atskaņot tikai pēc tam, kad lietotājs tos ir aktivizējis, attiecīgi nospiežot skaņas pogu/ikonu. Izņēmums ir pre-roll / post-roll reklāmas, kā arī video fons, kam skaņa aktivizējas, atverot video pilnā izmērā.

## Baneru kodi

Trešās puses baneru servēšanas kodus nav iespējams izmantot sekojošiem formātiem: fona baneris, izvērstie (expand) baneri, pre-roll/post-roll reklāma.

Baneru servēšanas un statistikas kodi nedrīkst kavēt portāla ielādi. Gadījumos, kad tiek traucēta portāla ielāde, kampaņa tiek pārtraukta un nerealizētās ekspozīcijas netiek kompensētas.

Bez saskaņošanas ar TVNET aizliegts izmantot kodus, kas uzkrāj datus par portāla lietotāju uzvedību, darbībām un citu personīgo informāciju.

## Saite (URL) un klikšķu uzskaitē

Saitei (URL), kas atver reklamēto mājas lapu, ir jābūt saistītai tikai ar reklāmas kampaņas tīmekļa lapu, un tajā drīkst lietot tikai latīņu burtus. Pēc klikšķa uz banera, tīmekļa lapai ir jāatveras jaunā logā.

TVNET nodrošina kampaņas klikšķu uzskaiti, ja reklāmas materiāli ir sagatavoti atbilstoši tehniskajai specifikācijai. HTML5 baneriem svarīgi ievērot clickTAG un saites pievienošanas noteikumus.

Servētiem baneriem klikšķu statistika netiek uzskaitīta, ja katrā atsevišķajā gadījumā nav atrasts un pārbaudīts risinājums, kā to īstenot.

## HTML5 specifikācija

- Mapei, kas arhivēta ZIP failā, jāsaturs viens index.html fails – tas tiks atpazīts kā banera pamatfails.
- Atsaucēm uz jebkuriem palīgfailiem jābūt relatīvi norādītām index.html failā – ārējo resursu izmantošana nav atļauta, kas nozīmē, ka banerim ir korekti jāattēlojas arī bez interneta pieslēguma. Šim noteikumam ir sekojoši izņēmumi:

<https://fonts.googleapis.com/>

<https://ls.hit.gemius.pl/>

<https://p.typekit.net/>

<https://gdelv.hit.gemius.pl/>

<http://use.edgefonts.net/>

<https://www.gstatic.com/>

<https://fonts.gstatic.com/>

<https://s0.2mdn.net/>

<http://ajax.googleapis.com/>

<https://code.createjs.com/>

<http://animate.adobe.com/>

Jāņem vērā, ka ārējie (web) fonti jāizsauc korekti – jāizmanto tikai vajadzīgo rakstu zīmju apakšgrupas (subsets), nevis pilnās bibliotēkas.

- Lai mūsu sistēmā tiktu uzskaitīti klikšķi, banerī ir jāiestrādā clickTAG un jāpievieno links saskaņā ar instrukciju.

Piemērs **clickTAG** ievietošanai:

Svarīgi, lai **vajadzīgais** links ir ierakstīts kā mainīgais click tag, piem.: var clickTag = "http://tvnet.lv";

```
<html>
  <head>
    ...
    <script type = "text/javascript">
      var clickTag = "http://tvnet.lv";
    </script>
    ...
  </head>

  <body>
    <a href = "javascript:window.open(window.clickTag)">

      ... Content ...

    </a>
  </body>
</html>
```

---

## REKOMENDĀCIJAS BANERU OPTIMIZĒŠANAI

- **Minimizējiet (minify) HTML, CSS un Javascript kodu:** Lai samazinātu failu svaru, koda minimizētāji un kompilētāji izdzēsīs tās rakstu zīmes (piemēram, atstarpes), kuras nepieciešamas, lai kods būtu saprotams cilvēkiem, taču nav vajadzīgas korektai koda izpildei.
- **Kompresējiet vizuāļus:** Daudzi grafiskie radošās izstrādes rīki piedāvā vairākas kvalitātes un faila svara balansēšanas iespējas. Izmantojiet PNG "smalcinātājus" (crushers) un citas attēlu kompresēšanas iespējas. Ja vairākiem baneru izmēriem paredzēts izmantot vienu adaptīvu html baneri, tad vizuāļiem, iespējams, ir vērts izmantot SVG (Scaleable Vector Graphics) formātu, kurš tiks korekti attēlots jebkurā izmērā, nezaudējot kvalitāti.
- **Izmantojiet tekstu, kad vien iespējams:** Firmu logo, nosaukumi un citi vizuāļi jāpadod kā attēli, savukārt tekstu attēlošanai ieteicams lietot HTML kodu, izmantojot fontus.
- **Samaziniet failu skaitu:** Katram failam, kurš tiek izsaukts, pārlūkam ir jāizveido jauns savienojums, kas var mazināt pārlūka veiktspēju, kas, savukārt, var paildzināt kopējo ielādes laiku. Lai mazinātu failu skaitu, mēģiniet vairākus mazus attēlus salikt vienā (sprite sheet), kā arī, veidojot kodu, izmantojiet vienrindas (inline) pierakstu, piešķirot katram html elementam stilu atsevišķi. Ja iespējams, izmantojiet augstāk minētos koda kompilētājus, kuri no vairākiem koda failiem (JS, CSS, HTML, utt.) var izveidot vienu.

Izmantojamās programmatūras ieteikumi:

- [Google Web Designer \(bezmaksas\)](#) – lai veidotu interaktīvus HTML5 banerus;
- [Adobe EDGE Animate CC \(maksas\)](#) – lai veidotu interaktīvus HTML5 banerus.